

SmartGreen: Starkes Programm für mehr Nachhaltigkeit

HOBART setzt sich für eine nachhaltigere Zukunft ein und nimmt an den Deutschen Aktionstagen für Nachhaltigkeit 2023 teil. Im Zuge dessen finden zwischen dem 18.09. und 08.10. im Unternehmen spezielle Aktionen statt, die die Aufmerksamkeit der Mitarbeitenden auf das Thema Nachhaltigkeit lenken.

Offenburg, 13. September 2023 – Mit der Teilnahme an den Deutschen Aktionstagen für Nachhaltigkeit möchte HOBART seine Mitarbeitenden einladen, für eine noch nachhaltigere Lebens- und Arbeitsweise aktiv zu werden. Eine Vielzahl an Aktionen am Standort Offenburg sowie virtuell laden zum Mitmachen ein und setzen Anreize, sich mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen.

SmartGreen - Nachhaltigkeit bei HOBART tief verankert

Die HOBART Geschäftsführung ist fest davon überzeugt, dass unternehmerisches Handeln einen wichtigen Beitrag dazu leisten kann, eine nachhaltigere Zukunft mitzugestalten. Daher hat das Unternehmen sich schon vor über 20 Jahren zum Schutz der Umwelt und dem schonenden Einsatz von Ressourcen und Energie bei allen unternehmerischen Aktivitäten [verpflichtet](#) und erstellt seit 2017 einen jährlichen Nachhaltigkeitsbericht. Das nachhaltige Klimaschutzprogramm CO²NSEQUENT und – ganz aktuell – ein umfassendes Transformationskonzept für hundertprozentige Klimaneutralität bis 2040 tragen ebenfalls zu mehr Nachhaltigkeit in der Produktion und im gesamten Unternehmen bei. Dazu gehören beispielsweise auch eine grüne Beschaffung, d.h. die kontinuierliche Berücksichtigung von Umweltaspekten beim Einkauf von Produkten und Dienstleistungen.

Aktionswochen mit vielen grünen Ideen

Anlässlich der [Deutschen Aktionstage für Nachhaltigkeit 2023](#) finden vom 18. September bis zum 8. Oktober spezielle Aktionen innerhalb des Unternehmens statt, die das Thema Nachhaltigkeit weiter voranbringen. „Wir haben eine Vielfalt an Aktionen angestoßen, um das Thema Nachhaltigkeit bei den Angestellten und im Unternehmen noch präsenter zu machen. Wir freuen uns auf einen regen Austausch

während der Aktionswochen und darüber hinaus“, erklärt Manfred Kohler, HOBART Geschäftsführer Vertrieb & Produktion.

Die HOBART Auszubildenden haben zwei Projekte für Nachhaltigkeit ins Leben gerufen, die alle Mitarbeitenden zum Mitmachen einladen. Auf der **Plattform MeinsSeiDeins** können Kollegen Geräte und andere Dinge untereinander ausleihen. Wer zum Beispiel nur einmal im Jahr eine Motorsäge oder einen Entsafter braucht, der kann auf der digitalen Plattform ein Gerät finden und muss es nicht extra neu anschaffen. Weiterhin haben die Auszubildenden einen **Wettbewerb unter dem Stichwort #domore** ins Leben gerufen: Im HOBART Intranet reichen Mitarbeitende ihre Ideen für mehr Nachhaltigkeit ein – für die Kollegen oder für die Firma. Das kann ein vertikaler Garten auf dem Firmengelände sein oder die Anregung, nur noch fair gehandelten Kaffee auszuschenken. Die besten Ideen werden am Ende der Aktionstage für Nachhaltigkeit mit „grünen“ Preisen belohnt und in die Tat umgesetzt.

Grüne Mobilität

HOBART bezuschusst das Deutschlandticket für den öffentlichen Nahverkehr. Mitarbeitende bekommen für das Ticket im Wert von 49€ bereits seit Mai eine Rückerstattung von 10€ pro Monat. Im Aktionszeitraum erhalten sie für den Monat September oder Oktober sogar den kompletten Kaufpreis von HOBART erstattet. Mit dem Bike-Leasing-Programm macht HOBART seit Jahren die Neuanschaffung eines Fahrrads oder E-Bikes für Mitarbeitende noch attraktiver. Im Aktionszeitraum erhalten radelnde Mitarbeitende ein kühles Getränk auf Firmenkosten - als zusätzlichen Anreiz, mit dem Rad zur Arbeit zu kommen. Nicht zuletzt wird die HOBART Dienstwagenflotte seit 2020 kontinuierlich auf Elektro-Mobilität umgestellt. Sogar einige der über 200 Service-Vans fahren bereits mit Strom.

Sparsam spülen

Bei knapp 700 Mitarbeitenden am Standort Offenburg wird jeden Tag eine große Menge an Kaffeetassen benutzt. Mit dem Single-Cup-Washer, der zu Beginn der Aktionstage im Werk aufgestellt wird, können die Kollegen diese besonders

energieeffizient und hygienisch einzeln spülen. Somit wird ein Minimum an Wasser und anderen Ressourcen verbraucht.

Informationen über HOBART erhalten Sie unter www.hobart.de/smartgreen sowie zu den Aktionstagen unter www.gemeinschaftswerk-nachhaltigkeit.de

Bilder:



Bildunterschrift:

Nachhaltigkeit neu denken – unter diesem Motto startet HOBART gemeinsam mit den Mitarbeitenden in die Deutschen Aktionstage für Nachhaltigkeit

Bildhinweis:

Nachdruck für redaktionelle Zwecke honorarfrei mit Vermerk „Foto: HOBART“

Kontakt für Presseanfragen:

HOBART GmbH

Pressestelle

Tel. +49 (781) 600-1182

E-Mail: presse@hobart.de

Folgen Sie uns auf:



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[Instagram](#)



[Youtube](#)

Über HOBART:

Das Offenburger Unternehmen HOBART ist weltweiter Marktführer für gewerbliche Spültechnik. Zum Kundenkreis gehören Gastronomie und Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Fleischereien, Supermärkte, Fluggesellschaften, Kreuzfahrtschiffe, Automobilzulieferer, Forschungszentren und Pharmaunternehmen in der ganzen Welt. HOBART entwickelt, produziert und verkauft Maschinen und Anlagen aus den Bereichen Spültechnik, Gar- und Zubereitungstechnik sowie Umwelttechnik. Weltweit hat das Unternehmen rund 6.900 Mitarbeiter, ca. 1.100 davon in Deutschland. HOBART gehört zu dem amerikanischen Konzern Illinois Tool Works (ITW), der mit 46.000 Mitarbeitern unterschiedliche Produkte in mehr als 800 eigenständigen Unternehmen und in 51 Ländern herstellt und vertreibt.