

Kitchen Innovation Award und Golden Award für Mehrweg-Trocknungslösung von HOBART

Die Haubenspülmaschine mit externer Trocknung für Mehrweggeschirr erhält den Kitchen Innovation Award sowie den Golden Award, mit dem die beliebtesten Produktneuheiten in der Kategorie Gastronomie und Großküchenausstattung ausgezeichnet werden.

Offenburg, 08. Februar 2023 – Im Zuge der Mehrwegangebotspflicht sind viele Akteure im Horeca-Bereich dazu verpflichtet, für ihr Außer-Haus-Geschäft Mehrwegbehältnisse anzubieten. Für die hygiesichere Reinigung und Trocknung hat Spültechnik-Spezialist HOBART ein spezielles Produktsortiment entwickelt, das für die besonderen Anforderungen beim Handling der Kunststoffprodukte optimiert ist. Denn insbesondere die rückstandslose Trocknung dieses Materials ist eine große Herausforderung.

Aufrüstung statt Neukauf

Die externe Trocknung für Mehrweggeschirr von HOBART bietet eine optimale Lösung für die perfekte Trocknung bei Mehrwegbechern und Co. Sie ermöglicht das Trocknen Ihrer Becher in nur 120 Sekunden. Neben Funktionalität und Schnelligkeit punktet die externe Trocknung auch bei den Anschaffungskosten: bestehende Haubenspülmaschinen können mit ihr einfach aufgerüstet werden, so dass kein kompletter Neukauf erfolgen muss. Aufgrund all dieser Vorteile wurde die externe Trocknung für Mehrweggeschirr am 4. Februar mit dem „Kitchen Innovation Award 2023“ sowie dem „Golden Award – Best of the Best“ in der Kategorie Gastronomieausstattung – Elektrogeräte ausgezeichnet.

Über den Kitchen Innovation Award

Bereits zum 17. Mal hat die unabhängige Initiative „Lifecare.Network“ den Kitchen Innovation Award an Unternehmen vergeben, die das tägliche Leben der

Verbraucher mit spannenden Ideen und Lösungen unterstützen. Kriterien wie Innovation, Produktnutzen, hohe Funktionalität, einfache Bedienung, Ergonomie und Hygiene stehen dabei im Vordergrund.

Der begehrte Verbraucherpreis ist ein branchenweit wertvolles Zertifikat, das die Anerkennung der Konsumenten hinsichtlich der Innovationskraft der prämierten Unternehmen widerspiegelt. Als Konsumentenpreis konzipiert möchten die Initiatoren mit dem Kitchen Innovation Award die Bedürfnisse von Verbrauchern erfassen, bedarfsgerechte Produktinnovationen fördern und besonders verbrauchergerechte Produkte herausstellen. Die Besonderheit: Der Wettbewerb zeichnet sich durch sein mehrstufiges Auswahlverfahren aus. Dazu zählen die Nominierung, eine anschließende Konsumentenbefragung sowie die Preisvergabe.



Weitere Informationen:

www.hobart.de/reusables

www.kitcheninnovationaward.de

Foto

BU: Markus Bau, HOBART Director Food Service (Mitte) nahm bei der Preisverleihung am 4. Februar im Rahmen der Frankfurter Messe „Ambiente“ die Auszeichnungen entgegen.

Bildhinweis:

Nachdruck für redaktionelle Zwecke honorarfrei mit Vermerk
„Foto: HOBART“

Kontakt für Presseanfragen:

HOBART GmbH

Pressestelle

Tel. +49 (781) 600-1182

E-Mail: presse@hobart.de

Web: www.hobart.de

Folgen Sie uns auf:



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[Instagram](#)



[Youtube](#)

Über HOBART:

Das Offenburger Unternehmen HOBART ist weltweiter Marktführer für gewerbliche Spültechnik. Zum Kundenkreis gehören Gastronomie und Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Fleischereien, Supermärkte, Fluggesellschaften, Kreuzfahrtschiffe, Automobilzulieferer, Forschungszentren und Pharmaunternehmen in der ganzen Welt. HOBART entwickelt, produziert und verkauft Maschinen und Anlagen aus den Bereichen Spültechnik, Gar- und Zubereitungstechnik sowie Umwelttechnik. Weltweit hat das Unternehmen rund 6.900 Mitarbeiter, ca. 1.100 davon in Deutschland. HOBART gehört zu dem amerikanischen Konzern Illinois Tool Works (ITW), der mit 50.000 Mitarbeitern unterschiedliche Produkte in mehr als 800 eigenständigen Unternehmen und in 56 Ländern herstellt und vertreibt.