

Digitales Markenerlebnis in der HOBART WORLD

Mit der neuen HOBART WORLD wird die Spültechnik-Weltmarke aus Offenburg auf völlig neue Art erlebbar. Die 3D-Plattform bietet zusätzlich zur Website interaktiv und emotional aufbereitete Informationen, Trends und Insights, so dass die Entdeckungstour durch die HOBART Markenwelt nicht nur aufschlussreich ist, sondern auch Spaß macht.

Offenburg – Mit dem Launch der HOBART WORLD baut der Weltmarktführer gewerblicher Spültechnik sein digitales Angebot weiter aus: Die Plattform macht Innovationen, Produkte und Dienstleistungen der Marke HOBART auf ganz neue Art erlebbar. Interessierte aus den Bereichen Hotellerie und Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung sowie Industrie können in verschiedene Themenwelten eintauchen und finden dort exklusive News sowie Unterhaltendes. Viele Videos und animierter Infocontent machen die Entdeckungstour durch die HOBART WORLD zum Vergnügen.

„Die HOBART WORLD sollte ursprünglich eine Alternative zum Messererlebnis werden, das coronabedingt oft ausfallen musste. Im Ergebnis ist unsere digitale Markenwelt aber viel mehr geworden, nämlich eine eindrucksvolle Ergänzung zu unserer informativen Webseite“, sagt Manfred Kohler, HOBART Geschäftsführer Vertrieb und Produktion.

Die unter dem Link www.hobart.world erreichbare Plattform kommt in 3D-Optik sowie ansprechenden Design daher und bietet weiterführende Informationen zur HOBART Spül-, Gar- und Zubereitungstechnik in deutscher und englischer Sprache. Zudem gibt es eine praktische Chat-Funktion, um direkten Kontakt mit den HOBART Experten aufzunehmen oder Fragen zu Produkten zu klären.

Informationen über HOBART erhalten Sie unter www.hobart.de

Foto 1:



Foto 2:



Bildunterschriften:

Foto 1 - Mit einem Klick geht es direkt hinein ins HOBART Markenerlebnis.

Foto 2 - Für jede Betriebsform ist die passende Spültechnik nutzerfreundlich dargestellt.

Bildhinweis:

Nachdruck für redaktionelle Zwecke honorarfrei mit Vermerk

„Foto: HOBART GmbH“

Kontakt für Presseanfragen:

HOBART GmbH

Pressestelle

Tel. +49 (781) 600-1182

E-Mail: presse@hobart.de

Folgen Sie uns auf:



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[Instagram](#)



[Youtube](#)

Über HOBART:

Das Offenburger Unternehmen HOBART ist weltweiter Marktführer für gewerbliche Spültechnik. Zum Kundenkreis gehören Gastronomie und Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Fleischereien, Supermärkte, Fluggesellschaften, Kreuzfahrtschiffe, Automobilzulieferer, Forschungszentren und Pharmaunternehmen in der ganzen Welt. HOBART entwickelt, produziert und verkauft Maschinen und Anlagen aus den Bereichen Spültechnik, Gar- und Zubereitungstechnik sowie Umwelttechnik. HOBART gehört zu dem amerikanischen Konzern Illinois Tool Works (ITW), der mit 45.000 Mitarbeitern unterschiedliche Produkte in mehr als 800 eigenständigen Unternehmen und in 56 Ländern herstellt und vertreibt.