

## **HOBART erhält Kitchen Innovation Award für SmartConnect**

**Die Gewinner des diesjährigen Kitchen Innovation Awards stehen fest und wurden jüngst im Rahmen einer digitalen Preisverleihung bekanntgeben. Spültechnikhersteller HOBART überzeugte dabei in der Kategorie „Gastronomieausstattung“ sowohl die Experten-Jury als auch Anwender mit seiner App SmartConnect auf ganzer Linie.**

Offenburg – Bereits zum 16. Mal hat die unabhängige Initiative „Lifecare.Network“ den Kitchen Innovation Award an Unternehmen vergeben, die das tägliche Leben der Verbraucher mit spannenden Ideen und Lösungen unterstützen. Ausschlaggebend für die Prämierung der Smart Connect App, mit der Küchenverantwortliche all ihre HOBART Maschinen aus den Bereichen Spül- und Gartetechnik managen können, waren die Erfüllung von Kriterien wie hohe Funktionalität, einfache Bedienung, Produktnutzen, Arbeitssicherheit und Effizienz.

Der begehrte Verbraucherpreis ist ein branchenweit wertvolles Zertifikat, das die Anerkennung der Konsumenten hinsichtlich der Innovationskraft der jeweiligen Gewinner-Unternehmen widerspiegelt. Als Konsumentenpreis konzipiert möchten die Initiatoren mit dem Kitchen Innovation Award die Bedürfnisse von Verbrauchern erfassen, bedarfsgerechte Produktinnovationen fördern und besonders verbrauchergerechte Produkte herausstellen. Die Besonderheit: Der Wettbewerb zeichnet sich durch sein mehrstufiges Auswahlverfahren aus. Dazu zählen die Nominierung, eine anschließende Konsumentenbefragung sowie die Preisvergabe.

### **Mit SmartConnect in die Küche der Zukunft**

Die Digitalisierung macht auch vor dem Gastgewerbe nicht halt: Vernetzung, Steuerung und Kontrolle von Küchentechnik mittels digitaler Helfer ist die Zukunft. Mit SmartConnect stehen dem Nutzer alle relevanten Daten jederzeit in Echtzeit zur Verfügung und können beispielsweise für das Controlling oder die

Hygienesdokumentation genutzt werden. Zudem warnt die App ihre Anwender bei vorliegenden Störungen, so dass sie umgehend eingreifen und damit Ausfallzeiten vermeiden können. „Vernetzung ist die Zukunft. Unsere SmartConnect App macht es dem Management und dem Küchenpersonal noch einfacher, die Technik effizient und kostensparend einzusetzen“, sagt Markus Bau, Director Food Service der HOBART GmbH.

Informationen über HOBART erhalten Sie unter [www.hobart.de/smartconnect](http://www.hobart.de/smartconnect)

Bild:



Bildunterschrift:

Markus Bau, Director Food Service, freut sich über die Auszeichnung „Kitchen Innovation Award 2022“.

Bildhinweis:

Nachdruck für redaktionelle Zwecke honorarfrei mit Vermerk  
„Foto: HOBART“

Kontakt für Presseanfragen:

HOBART GmbH

Pressestelle

Tel. +49 (781) 600-1182

E-Mail: [presse@hobart.de](mailto:presse@hobart.de)

Folgen Sie uns auf:



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[Instagram](#)



[Youtube](#)

Über HOBART:

Das Offenburger Unternehmen HOBART ist weltweiter Marktführer für gewerbliche Spültechnik. Zum Kundenkreis gehören Gastronomie und Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Fleischereien, Supermärkte, Fluggesellschaften, Kreuzfahrtschiffe, Automobilzulieferer, Forschungszentren und Pharmaunternehmen in der ganzen Welt. HOBART entwickelt, produziert und verkauft Maschinen und Anlagen aus den Bereichen Spültechnik, Gar- und Zubereitungstechnik sowie Umwelttechnik. Weltweit hat das Unternehmen rund 6.900 Mitarbeiter, ca. 1.100 davon in Deutschland. HOBART gehört zu dem amerikanischen Konzern Illinois Tool Works (ITW), der mit 50.000 Mitarbeitern unterschiedliche Produkte in mehr als 800 eigenständigen Unternehmen und in 56 Ländern herstellt und vertreibt.